

มะเขือเทศ

ชื่อไทย : มะเขือเทศ

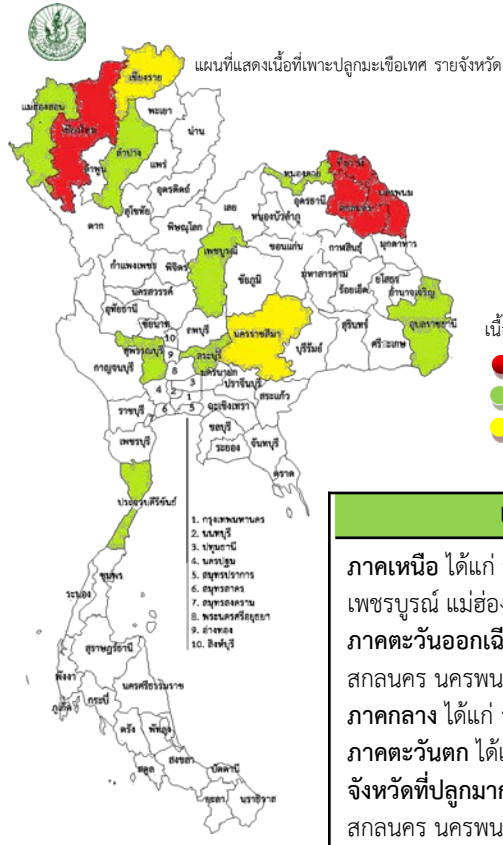
ชื่อสามัญ/ชื่ออังกฤษ : Tomato

ชื่อวิทยาศาสตร์ : *Lycopersicon esculentum* Mill.

โดย นางสาวจุฑามาศ รุ่งเกรียงสิทธิ์

นักวิชาการเกษตรชำนาญการ

กลุ่มส่งเสริมพืชผักและเห็ด



สถิติการผลิต			
	ปี 58	ปี 59	ปี 60
เกษตรกร (ราย)*	7,457	6,390	6,065
พื้นที่เก็บเกี่ยว (ไร่)**	33,024	33,680	33,942
ผลผลิตรวม(ตัน)**	114,803	113,131	114,894
ผลผลิตเฉลี่ย(กก./ไร่)**	3,476	3,359	3,385
ราคาที่เกษตรกรขายได้	14.54	13.02	11.26
(บาท/กก.)**			

ต้นทุน / ผลตอบแทน (บาทต่อไร่)	
ต้นทุน (ปี 60/61)	
1. ค่าปัจจัยการผลิต	3,245 บาท
(เมล็ดพันธุ์ บူးต่างๆ เป็นต้น)	
2. ค่าแรงงาน	8,470 บาท
(เตรียมดิน การปลูก และเก็บเกี่ยว)	
รวมเป็นเงิน	11,715 บาท
ผลตอบแทน (บาท/ไร่)	38,115 บาท

ราคาขายส่งเฉลี่ย (บาท/กิโลกรัม)												
ปี	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.
58	32.94	25.28	22.82	27.61	42.68	36.04	36.55	48.78	48.89	486.97	33.17	36.74
59	38.00	31.60	29.40	26.30	35.90	56.00	42.10	39.90	34.90	38.20	49.80	45.80
60	44.79	29.19	31.29	30.01	39.76	46.42	62.30	58.23	51.51	38.2	39.59	39.89

ที่มา : ตลาดสี่มุมเมือง

ส่งออก			ข้อได้เปรียบเสียเปรียบ สินค้าไทย		นำเข้า		
ปี	จำนวน(ตัน)	มูลค่า(ล้านบาท)	ได้เปรียบ	มะเขือเทศสดมีความหลากหลายของสายพันธุ์และมีการนำไปใช้ประโยชน์ที่หลากหลาย	ปี	จำนวน(ตัน)	มูลค่า(ล้านบาท)
2558	7,949.1	306.33	เสียเปรียบ	มีฤดูกาลผลิตที่เหมาะสมจำกัด ต้นทุนการผลิตสูง	2558	23,707.3	848.367
2559	8,020.55	326.17			2559	22,942.7	732.61
2560	8,382.8	389.80			2560	19,134.1	594.83
ประเทศคู่ค้าของไทย (ส่งออก)			ประเทศผู้ผลิตสำคัญของโลก		ประเทศคู่ค้าของไทย (นำเข้า)		
ในปี 2560 ประเทศไทยส่งออก			ได้แก่ สาธารณรัฐประชาชนจีน อินเดีย สหรัฐอเมริกา		ในปี 2560 ประเทศไทยนำเข้า		
ซอสมะเขือเทศชนิดข้นและซอสมะเขือเทศอื่นๆ มากเป็นอันดับ 1 จำนวน 5,614.34 ตัน มูลค่า 320.54 ล้านบาท					มะเขือเทศปรุงแต่งที่มีลักษณะเป็นเพสต์มาก จำนวน 16.375 ตัน		
โดยส่งให้ประเทศเวียดนาม กัมพูชา ลาว และเมียนมาร์ เป็นส่วนใหญ่					มูลค่า 473.53 ล้านบาท โดยนำเข้าจากประเทศสาธารณรัฐประชาชนจีน ชิลี สหรัฐอเมริกา และโตเกส เป็นส่วนใหญ่		

ที่มา * จากข้อมูลรายงานภาวะการผลิตพืชกรรมส่งเสริมการเกษตร ** สถิติการเกษตรของประเทศไทย ปี 2558,2559 และ 2560 สำนักงานเศรษฐกิจการเกษตร

ศักยภาพ/จุดเด่น	ปัญหาข้อจำกัด	แนวทางการพัฒนา/แก้ไข
<p>1. มะเขือเทศมีความหลากหลายของสายพันธุ์ ทั้งพันธุ์พื้นเมือง และพันธุ์ปรับปรุงลูกผสม สามารถเลือกพันธุ์ที่เหมาะสมต่อสภาพแวดล้อมที่ต่างกันของประเทศไทย และเหมาะสมต่อการนำไปใช้ทั้งรับประทานสด และนำไปแปรรูป</p> <p>2. มะเขือเทศสามารถเพิ่มมูลค่าจากการแปรรูป และสามารถแปรรูปได้หลากหลาย</p> <p>3. การบริโภคมะเขือเทศบริโภคสดในประเทศไทยมีความต้องการเพิ่มสูงขึ้น รวมทั้งพฤติกรรมผู้บริโภคที่เปลี่ยนแปลงเป็นการทานในรูปแบบอาหารว่างเช่นเดียวกับผลไม้อื่นๆ</p>	<p>1. เป็นพืชที่มีโรคและแมลงเข้าทำลายมาก เนื่องจากเป็นพืชที่สามารถเพาะปลูกได้ทั้งปี โรคที่สำคัญได้แก่โรคเหี่ยวเหี่ยว โรคใบไหม้ โรคผลเน่า และมีแมลงเข้าทำลายได้ตลอดอายุการปลูก</p> <p>2. การปลูกมะเขือเทศมีข้อจำกัดในเรื่องของสภาพแวดล้อมและภูมิอากาศ ทำให้มะเขือเทศปลูกได้ดีในบางฤดูกาลและบางพื้นที่เท่านั้น หากสภาพแวดล้อมและภูมิอากาศ ไม่เหมาะสมจะทำให้เกิดการระบาดของโรคและแมลง ต้องดูแลรักษาเป็นอย่างดีทำให้ต้นทุนการผลิตสูง ทำให้คนไทยบริโภคมะเขือเทศสดและแปรรูปจากต่างประเทศเพิ่มสูงขึ้น</p> <p>3. ค่าจ้างแรงงานสูง และเกษตรกรไม่มีเงินทุนมากพอที่จะจ้างแรงงานเพิ่ม</p> <p>4. การตลาด สำหรับมะเขือเทศบริโภคสดในปัจจุบันตลาดจำหน่ายยังมีน้อย ขาดการกระจายผลผลิตสู่ตลาดอื่นๆ และมะเขือเทศโรงงาน มีการผูกขาดการซื้อขายกับโรงงานที่เซ็นสัญญา</p> <p>5. ปัญหาราคามะเขือเทศตกต่ำ เพราะผลผลิตออกมาปริมาณมากกว่าความต้องการของตลาดและโรงงานที่รับซื้อ ทำให้ราคาตกผัน ไม่เป็นไปตามสัญญาซื้อขายล่วงหน้าและไม่สามารถกำหนดราคาผลผลิตได้เอง</p> <p>6. เกษตรกรที่ปลูกมะเขือเทศส่วนใหญ่ไม่ได้ปฏิบัติตามการบวนการผลิตเกษตรดีที่เหมาะสม (GAP) เนื่องจากเกษตรกรเห็นว่ามีความวิธีการปฏิบัติที่ยุ่งยากและมีพื้นที่การผลิตจำนวนมาก</p>	<p>1. การถ่ายทอดเทคโนโลยีการผลิตที่เหมาะสม ด้านการจัดการระบบการผลิตเพื่อความปลอดภัย จะทำให้เกษตรกรใช้สารเคมีอย่างมีประสิทธิภาพ ลดต้นทุนการผลิตและได้ผลผลิตที่มีคุณภาพและปลอดภัย</p> <p>2. การรวมตัวของกลุ่มผู้ปลูกมะเขือเทศ เพื่อต่อรองราคากับพ่อค้าคนกลาง</p> <p>3. สนับสนุนจัดตั้งกลุ่มวิสาหกิจชุมชนแปรรูปผลผลิตมะเขือเทศ เช่น มะเขือเทศแห้ง มะเขือเทศเชื่อม</p> <p>4. จัดตลาดก่อนวางแผนการผลิตมะเขือเทศบริโภคสดโดยให้ผลผลิตออกมาสู่ตลาดได้อย่างต่อเนื่องตลอดปี บริเวณคุณภาพตรงต่อความต้องการของตลาด</p> <p>5. คัดเลือกสายพันธุ์ที่เหมาะสมกับฤดูกาลและภูมิภาคต่างๆ ในประเทศเพื่อเป็นแนวทางให้เกษตรกรเลือกปลูกมะเขือเทศที่เหมาะสมกับพื้นที่ได้มากขึ้น</p>